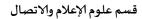


جامعة قاصدي مرباح ورقلة كلية العلوم الإنسانية والاجتماعية





رقابة السداسي الأول 2023 – 2024				
ال	استر اتيجيات الاتص		امتحان في مادة:	
المستوى: الثالثة ليسانس		اتصال	التخصص:	
التوقيت: من 15.00 – 16.30		تاريخ الامتحان: 2024/01/20	أستاذ المقياس: زاوي مجد الطيب	
الفوج:			الاسم واللقب:	

السؤال:

ضع علامة (X) أمام الإجابة أو الإجابات الصحيحة لكل سؤال. مثال:

وسائل الإعلام المكتوبة هي			20س	
التلفزيون	ر. ي. المجلة X	الإذاعة	X	الجريدة

	, رسالة استراتيجية الاتصال	تعنى خاصية الظهور في	1	س_
أن تكون قصيرة	أن تكون معروفة لدى جميع الفاعلين في المؤسسة	أن تكون بسيطة	ن تحمل جميع وسائل لاتصال هذه الرسالة	
le	فاصة باستراتيجية الاتصال أن	من خصائص الميزانية الم	2	<u>س</u>
تنظيمية	دائمة	قاعدية	توافقية	
	يط المؤسسة الاقتصادية	تتضمن دراسة مد	3	س}
دراسة الجمهور الخارجي للمؤسسة	معرفة صورة منتجات المؤسسة	دراسة سلسلة التوزيع	مؤسسات المنافسة	دراسة الم
	لجماهير المستهدفة	نعني بتحديد ا	4	س!
التعرف على نوعيتها	التعرف على طبيعتها	التعرف على قدراتها	لی مستوی نضجها	التعرف ع
	لة في استراتيجية الاتصال	من خصائص الرسال	5	, w
التناغم	الاتساق	القدرة على التكيف	التميز	
، علی	لأنسب في استراتيجية الاتصال	يتوقف اختيار نوع الاتصال الا	6	س:
رسالة المؤسسة	الهدف العام للمؤسسة		نعدد وسائل الاتصال	i
	صال في المؤسسة	_		س!
اتصال الأزمات	الاتصال المالي		الاتصال الثقافي	
	كية في استراتيجية الاتصال			س}
التناغم	قابلية القياس	الاتساق	الواقعية	
	إستراتيجية أول الأمر	_		س(
في المجال الثقافي		في المجال الاقتصادي	في المجال العسكري	
	في استراتيجية الاتصال	تتم دراسة المحيط	1	س0
عند بدء عملية التخطيط	قبل اختيار وسيلة الاتصال	أثناء وضع رزنامة الاتصال	سياغة الرسالة	قبل د

<u>ۇ</u> سسىة	شمل العوامل التالية المحيطة بالم	دراسة المحيط الخارجي للمؤسسة ت		س11
العوامل الاقتصادية	العوامل الاجتماعية	العوامل السياسية	عوامل المهنية	<u> </u>
في استراتيجية الاتصال الإقناعي (استراتيجية الإقناع)				
يكون الاتصال في اتجاه واحد	يكون الاتصال في 3 اتجاهات	يعبر مضمون الاتصال عن رؤى المؤسسة والجماهير	مضمون الاتصال عن رؤى المؤسسة	يعبر
يتضمن الجمهور الداخلي للمؤسسة الاقتصادية			س13	
المساهمين	العمال	الموزعين	الدائنين	
تتضمن رزنامة استراتيجية الاتصال				س14
لمكلفون بالإشراف على المهام المختلفة	أهداف الاتصال لكل ا حدث	مواعيد تقييم الحملات الاتصالية	ام لكل فري ق	جدول المه
تعتبر رزنامة الاتصال مهمة لأنها				س15
سمح بتقييم التقدم المحقق لحملات الاتصال	تتشئ تمثيلا مرئيا لسير ت العمل	تسمح بمراقبة تنفيذ الحملات	مح بالتخطيط	تس

بالتوفيق